



Резолюция Планарного Заседания секции «Литература и чтение» V Санкт-Петербургского международного культурного "Развитие культуры чтения и экология сознания".

Секция «Литература и чтение» V Санкт-Петербургского международного культурного форума, объединяя более 2500 участников, является одной из самых значимых вех подведения итогов календарного года в читающей России. Рассматривая чтение в качестве важнейшего фактора становления российской идентичности, развития человеческого капитала, устойчивой практики сохранения и развития культуры— секция отмечает, что в текущем году сделано многое для консолидации усилий и выработки общих подходов к формированию стратегии устойчивого развития книжной отрасли и книжной культуры. При этом Россия переживает и осмысливает те же вызовы, что и международное книжное сообщество, обусловленные падением интереса к чтению у взрослого населения, развитием Интернет-культуры, формированием новых требования к грамотности, ростом запросов к книжным магазинам и библиотекам как ресурсам чтения, изменением базовых подходов к организации образовательного процесса.

В резолюции предшествующего Санкт -Петербургского международного культурного форума были выдвинуты ряд стратегических инициатив, продвижению к которым способствовало книжное сообщество в текущем году, все эти ориентиры и механизмы развития участники секции намерены подтвердить и сегодня.

Ориентиры к программам действий до 2020 года.

- Доля активных читателей от общего числа жителей страны – 70%;**
- Объем потребления книг на душу населения на уровне развитых стран не менее - 10 книг в год;**
- Обеспеченность населения книжными магазинами на уровне развитых стран – 40 магазинов на 1 млн. человек;**
- Рост количества и качества федеральных и региональных мероприятий по продвижению чтения.**

Достижение этих показателей может быть обеспечено при разработке и реализации программы действий по следующим направлениям:



- 1. Поддержка детского и юношеского чтения** – отдельный комплекс мероприятий, направленных на рост популярности у детей и молодежи книжной культуры. Решение этой задачи невозможно без повышения качества программ по русскому языку и литературе, реализуемым в основном и дополнительном образовательном процессе в школе. Воспитание грамотного и активного читателя - ведущая цель непрерывного филологического образования.
- 2. Поддержка писателей** – одно из главных направлений развития книжной культуры. Основным инструментом поддержки писательского творчества является наличие каналов продвижения книги к читателю через средства массового информирования, активного продвижения антипиратских законов в области книгоиздания, дальнейшего развития издательских и государственных инициатив, связанных с открытием новых литературных имен и возвращением забытых.
- 3. Поддержка издателей и книгораспространителей** должна обеспечить дальнейшее развитие книжной инфраструктуры и выход на лидирующие позиции по мировым показателям. Необходимо добиться повышения уровня международной конкурентоспособности российской книжной отрасли, выражающееся в росте совокупного объема продаж книжной продукции и росте капитализации компаний - участников книжного рынка. Должен быть обеспечен рост обеспеченности населения объектами книготорговой инфраструктуры до уровня развитых стран. Для того, чтобы издательский и книготорговый бизнес имел возможности открывать и насыщать литературой новые книжные магазины и превращать их а культурно-досуговые центры необходима государственная поддержка путем субсидирования бизнеса и выделения удобных для населения мест книжной торговли.
- 4. Поддержка библиотечного дела** – задачей времени является изучение и запуск механизмов государственно-частного партнерства для превращения библиотек в популярные и востребованные центры культуры и доступа к информации. Поддерживая традиционную книгу как средство просвещения и воспитания, предусмотреть в федеральных программах финансовую поддержку комплектования фондов общедоступных библиотек России. Отдельного внимания заслуживает проект Российской национальной библиотеки, объединяющий все информационные ресурсы по книжной культуре и чтения в стране. Подобные проекты полезны не только



профессиональным книжникам, но и делают прозрачной информационную инфраструктуру поддержки чтения в каждом регионе. При этом – важно учитывать фактор роста проникновения мобильной связи и широкополосного интернета, то есть развитие библиотек не может идти в отрыве от онлайн-платформ и интернет-магазинов.

5. Укрепление и усиление партнерского взаимодействия, государственных и общественных инициатив.

Представляется важным поддержка и проведения таких мероприятий как настоящий культурный форум, книжные салоны, общероссийские книжные акции, объединяющие общество и государство вокруг общих ценностей.

Участники секции выработали ряд предложений в адрес органов государственной власти и общественных организаций.

Администрации Президента Российской Федерации, Аппарату Правительства Российской Федерации:

- ↓ Принять проект «Комплексный рейтинг регионов по качеству культурной жизни» с применением подходов проекта «Культурная карта России (литература, чтение)».
- ↓ Поддержать предложение СПбГУ о регулярном обновлении списка рекомендованной к прочтению литературы «100 лучших книг «Культурный канон» (1 раз в 3 года)

Руководителям субъектов Российской Федерации:

- ↓ Обеспечить разработку, принятие и реализацию региональных программ поддержки чтения.
- ↓ Создать межведомственные рабочие группы на уровне региональных и муниципальных органов власти для координации действий по развитию инфраструктуры чтения и реализации мер по продвижению чтения в регионе.



- ↓ Предусмотреть источники финансирования мероприятий по реализации мер по продвижения чтения в регионе, в том числе в системе образования.

Правительствам, Администрациям субъектов Российской Федерации:

- ↓ Обеспечить межведомственную координацию в ходе работ по развитию инфраструктуры чтения и реализации мер по продвижению чтения в регионе.
- ↓ Предусмотреть развитие финансирования социальной рекламы чтения (наружная реклама, реклама на телевидение, радио и в печатных средствах массовой информации, а также в интернете).
- ↓ Провести мероприятия в поддержку чтения (книжные форумы, книжные ярмарки), включить их в региональные планы культурных мероприятий в разделе «Книжный календарь региона»
- ↓ Предусмотреть источники финансирования регулярного мониторинга состояния качества культурной жизни в регионах РФ.
- ↓ Обеспечить сбор для проекта «Комплексный рейтинг регионов по качеству культурной жизни» с применением подходов проекта «Культурная карта России (литература, чтение)» необходимой статистической информации.

Министерствам культуры субъектов Российской Федерации, Министерствам образования субъектов Российской Федерации:

- ↓ Провести мероприятия в поддержку чтения (книжные форумы, книжные ярмарки), включить их в региональные планы культурных мероприятий.
- ↓ Провести информационные кампании по продвижению чтения с привлечением региональных и муниципальных СМИ, использованием наружной рекламы.
- ↓ Провести мероприятия в поддержку чтения в системе образования, включить их в региональные планы мероприятий.

Общественной палате, общественным организациям Российской Федерации:



- ↓ Принять активное участие в подготовке и экспертизе законопроектов, а также целевых программ, связанных с поддержкой и развитием чтения на территории Российской Федерации.

Технические решения в рамках Секции:

- **Переименовать ежегодную Конференцию «Государственное управление и правовое регулирование в сфере издательского дела, книжной торговли, популяризации книжной культуры» в ежегодную Конференцию «Книжная политика регионов»**
- **Предложить Российскому книжному союзу и Федеральному Агентству по Печати и Массовым Коммуникациям подводить итоги всероссийского конкурса «Самый читающий регион» и проводить торжественную церемонию в рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума начиная с 2017 года.**