

МЫ СОЗДАЕМ МИР ИДЕЙ ДЛЯ СЧАСТЬЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ



CLEVER

• издательство •

ГИБКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В CLEVER

2017 ГОД: ЗАПУСК КОЛЛЕКЦИЙ. ЧТО ТАКОЕ РАБОТА НАД КОЛЛЕКЦИЕЙ?

- * Чёткая постановка задачи
- * Кросс-функциональные команды: представители разных подразделений вовлечены в процесс работы над продуктом
- * Персональная ответственность: каждую задачу выполняет конкретный человек
- * Управление рабочим процессом: ежедневное обновление статуса задач

РЕДАКЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

- * Долгосрочное планирование: в работе есть выпуск лета 2018 года
- * Полностью визуализированный рабочий процесс
- * Учтены все компоненты РИП
- * Ограниченное время выполнения задач (строгие сроки по сдаче проекта)

A Kanban board with 10 columns: ПРОЕКТ, ТЕКСТ, КОР 1, ДИЗАЙН МАКЕТА, ВЕРСТКА, ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ, КОР 2, ПРАВКА, DONE, СРОК. The board is populated with numerous sticky notes in yellow, pink, and red, indicating the progress of various tasks across different stages.

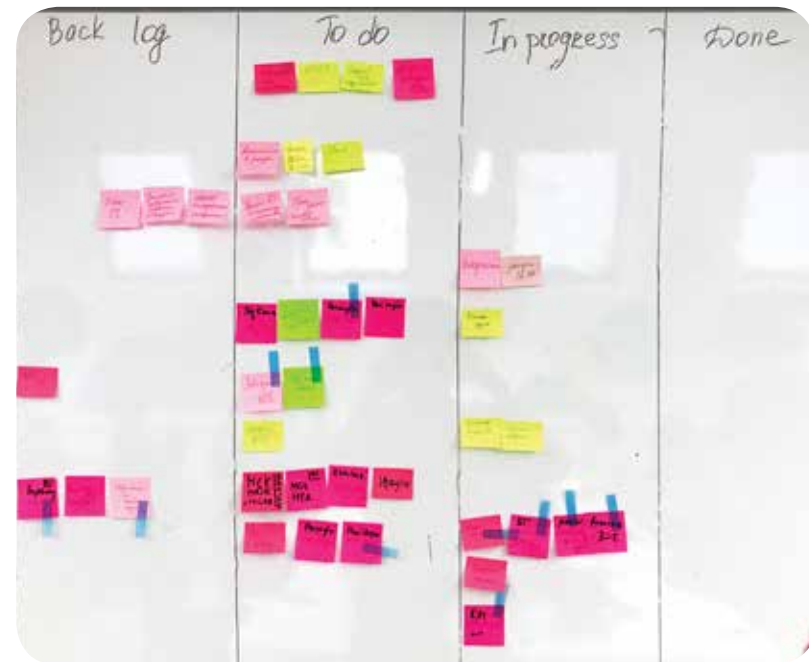
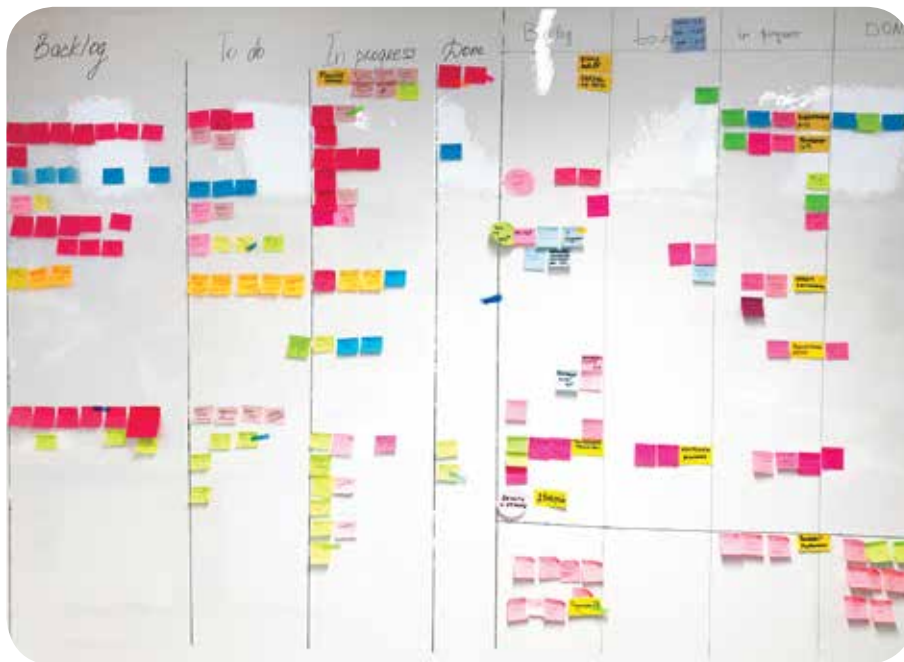
ПРОЕКТ	ТЕКСТ	КОР 1	ДИЗАЙН МАКЕТА	ВЕРСТКА	ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ	КОР 2	ПРАВКА	DONE	СРОК
			1 yellow		1 yellow		4 yellow		30.09
			1 red			1 red	3 pink		15.10
3 red	5 pink	1 red	1 yellow	4 yellow	1 green		1 yellow	10 pink	

A second Kanban board with the same 10 columns as the first. It shows a different distribution of tasks, with a higher concentration of items in the 'ТЕКСТ' and 'ДИЗАЙН МАКЕТА' columns.

ПРОЕКТ	ТЕКСТ	КОР 1	ДИЗАЙН МАКЕТА	ВЕРСТКА	ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ	КОР 2	ПРАВКА	DONE	СРОК
	4 pink		1 yellow					2 pink	01
	1 red							1 green	
	2 pink		2 yellow		1 pink			2 pink	25
	3 pink	1 yellow	2 yellow					1 green	30.10
1 pink	1 pink		1 yellow					1 pink	20

ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

- * Ключевые направления вынесены в отдельные доски задач
- * За каждым блоком закреплён Product Owner:
лицо, заинтересованное в результате
- * Ежедневно отслеживается и оценивается скорость выполнения задач



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ:

* РОСТ ОБЪЁМА ВЫПУСКА НА 35%

при сопоставимом штате

* РОСТ ОБЪЁМА ПРОДАЖ НА 32%

при сопоставимом штате

* РОСТ ОБЪЁМА СТАРТОВЫХ ПРОДАЖ

тиража в первые 3 месяца **НА 18%**

* Интеграция подразделений компании в единую систему управления продуктом (коллекция проходит через все подразделения: РИП, маркетинг, продажи)

И ВОТ ИТОГ:

